



Seguidores de Los Charros de la comuna de Lumaco llegaron en bus con 546 cupones

El Copihue de Oro está que arde: Fans a la pelea



“Que la gente te reconozca con el Copihue de Oro es grandioso. Es grandioso que este trofeo lo entreguen ellos. Este premio es un aliento a lo que yo hago, me llena de fuerza porque significa que voy por buen camino”.

Stefan Kramer
Humorista



“Quedamos chochos por habernos ganado el Copihue de Oro como mejor Programa de Entretenimiento. El trofeo significa un reconocimiento al trabajo diario por las pantallas de ChileVisión”.

Equipo de “SQP”
Pomada farandulera



Luis Rozzo B.

Trofeo popular cuenta con el gran auspicio de potentes firmas: ABCDIN, Imperial y Mayorista 10.

A una semana de que se conozca la firme, es decir, quién se embucha el codiciado Copihue de Oro en las 25 categorías en competencia, los fanáticos no escatiman esfuerzos para potenciar a sus figuras.

Fue el caso del fans club “Cómo dejar de amarte”, que apoya a “Los charros de la comuna de Lumaco”.

Sus integrantes viajaron cientos de kilómetros en bus sólo para depositar una camionada de cupones en los buzones habilitados en nuestro templo del trabajo. El viernes pasado se dejaron caer en la redacción del diario.

“Traemos 546 cupones para apoyar al grupo porque creemos que el Copihue es un premio muy importante. Es un galardón que otorga el pueblo y que representa el trabajo de

todo un año”, verseó María Jara, guaripola del fans club.

Claudia Rojas, segunda de abordo, contó que el lote que ralla la papa con “Los charros de la comuna de Lumaco” se formó hace dos calendarios.

VOTE. Si, pese a todo, aún no cumple con el deber cívico de sufragar, le pedimos calma y tiza. Votar es más papaya que la tabla del uno.

Sólo envíe el cupón que publicamos todos los días a Vicuña Mackenna 1864 o a la casilla 9-D, Santiago. No olvide colocar los datos de su suplementero amigo. Sorteamos fabulosos premios y si gana usted, el titán también. El Copihue es auspiciado por ABCDIN, Imperial y Mayorista 10.



Sólo quince seguidores del grupo ranchero bastaron para reunir 546 votos. Imagínesse lo que pueden hacer 200. Las chiquillas de la foteli casi desarmaron el buzón.

QUIEREN TOCAR EL CIELO

Las votaciones del Copihue de Oro siguen viento en popa y como hay candidatos para todos los gustos en las diferentes categorías, la barra tiene har-to donde elegir.

En la categoría Mejor Grupo Folclórico los integrantes de “7X3 Veintiuna” están en segundo lugar de acuerdo a nuestro tercer cómputo y no descartan dar la pelea a concho para lograr el codiciado trofeo.



COPIHUE DE ORO

VIDEOS EN:



www.lacuarta.cl

MI FAVORITO ES

“Rola” Jiménez apuesta por Tonkita



Según el guaripola del Movimiento de Integración y Liberación Homosexual (Movilh), Rolando Jiménez, quien debería ganar lejos un Copihue de Oro este año en la categoría “Mejor Animadora” es la Tonkita Tomicic.

“Considero que es una tipa agradable, es una mujer muy inteligente y posee una forma de animación que es amable”, precisó.

El mandamás del Movilh añadió que “me parece empática y que no utiliza el chisme barato o la chimuchina para animar”.



“El Papillón” le pone fichas a MCC



Para Luis Hernández Díaz, el mítico “Papillón” chileno, el espacio Morandé con Compañía se merece ganar el Copihue de Oro 2009 en la categoría estelar más bacancito.

“Porque identifica muy bien lo que el pueblo quiere, yo me inclino por el programa del ñatito”, dijo.

Hernández agregó que “los artistas del Kike utilizan más lenguaje de pueblo y como yo vivo para el pueblo y lo conozco, sé que muchos se desahogan viendo Morandé con Compañía cuando llegan a sus casas en la noche”.



La Cuarta
EL DIARIO POPULAR

Director: Orlando Escárate Valdés.
Representante legal: Raúl Cruzat Nlaseco.

Dirección y redacción: Vicuña Mackenna 1842.
Central telefónica: 555 00 34. Fax: 556 87 27.
Casilla: 2795, Santiago.

Ventas y servicio al cliente:
Promoservice, Diagonal Vicuña Mackenna 2004.
Fono: 600 8372372.

Reposiciones: Lunes a viernes de 09.00 a 18.30 hrs.
Impreso en Santiago por Copesa Impresores S.A.,
que sólo tiene la calidad de impresor.