

Otros galardonados fueron el Ministro de Cultura y la campaña "Yo tomo leche"

Club de los mentirosos degradó a Ayún

Nuevo rey del embuste es el activista gay Rolando Jiménez. Según el jurado "él ha sido el único capaz de convencer a Chile que aquellos que no aceptan la integración homosexual, son cartuchones y retrógrados".

JORGE NÚÑEZ

A pesar de que hasta hace muy poco el parasicólogo Alejandro Ayún, era el indiscutido favorito para repetirse el plato como el ganador del premio al personaje más mentiroso de Chile, este año fue desplazado por el activista de los derechos homosexuales, Rolando Jiménez. Tan potente fue la arremetida del actual candidato a concejal por Santiago, que al momento de elegir, el "Club de los Mentirosos" no debió recurrir ni a la astrología, ni a la cartomancia, para declararlo triunfador.

Según el presidente nacional de los mentirosos, Aristófanes Alemparte, "ni siquiera Ayún con su pronóstico *chanta* de terremoto, pudo opacar la perfección alcanzada por Jiménez. Él ha sido el único capaz de convencer a

Los mandamases de la mitómana hermandad cayeron rendidos ante los méritos que hizo Jiménez.

Chile que aquellos que no aceptan la integración homosexual, son cartuchones y retrógrados".

Agregó que "otro de los motivos gravitantes al momento de decidir, es que habiendo tanto mentiroso de calidad en nuestro país, sería injusto para el resto que Ayún volviera ganar. Sería como si ganara dos veces la misma Miss Universo".

Al enterarse Jiménez de su nombramiento, solo atinó a reclamar que "me parece increíble que haya personas ociosas que se dediquen a

funar a la gente. Además, más que club de mentirosos, yo diría que son un grupo de desinformados, que aún no *cachan* que la micro va por el camino de la tolerancia y la diversidad".

Los otros mentirosos

Pero Jiménez no fue el único reconocido como maestro del engaño. Otro quien fue muy bien evaluado por los ochenta miembros de la mitómana hermandad, fue el ministro de Cultura, José Weinstein, quien declinó opinar sobre

su flamante premio.

En la categoría de la mentira del año, los laureles fueron para la campaña publicita-

ria "Yo tomo leche", de la agencia "Léniz y Lobato". Según el secretario general del club, identificado como



ALVARO DURÁN

Demóstenes, "ellos se ganaron el diploma por mostrar a la mayor cantidad de personajes en cueros, so pretexto de su dudoso gusto por la leche".

Al respecto, el director creativo de la agencia, José Silva, se limitó a recalcar angustiado que "no hay ninguna mentira, pues nos aseguramos de que todos los participantes de verdad tomaran leche".

Como los premios eran pocos y los nominados muchos, otros connotados personajes debieron conformarse con una simple postulación. "Aunque Raquel Argandoña y Gemita Bueno eran las favoritas, al final sus mentiras se desinflaron por lo que dejaron de ser mentirosas creíbles y dignas de rendirles honores", declararon de forma solemne los jueces que integran el "Club de los mentirosos".