

7 180 956 41000012



La Nación

MIÉRCOLES

12 de mayo de 2010

www.lanacion.cl
www.radiolanacion.cl

Año XCIV - N° 30.928 - PRECIO \$ 300 - Regiones I-II-XI-XII-XV \$ 370

DEL BICENTENARIO

CHILE 2010



CULTURAS • 27

Leonardo Favio hospitalizado con diagnóstico reservado

PAÍS • 5

Ley Antiterrorista a paquistaní detenido en embajada de EEUU

INTERNACIONAL • 18

Conservador Cameron es el nuevo Premier británico

ECONOMÍA • 10

Cámara aprueba norma que restringe despidos por fuerza mayor

A PARTIR DEL LUNES 17 DE MAYO PASAJE AUMENTARÁ EN 20 PESOS • 2

Pérdidas en Transantiago provocan alza de tarifas

> Ministro del ramo sostuvo ayer que el plan de transporte es económicamente "insostenible", porque los costos duplican a los ingresos.

> La autoridad reiteró que el sistema arroja un déficit de US\$300 millones anuales. Oposición dice que hay "responsabilidad de empresas privadas".



Audaz campaña publicitaria por derechos de los gay

ALDEA GLOBAL • 15

vive la Fiesta DEL MUNDIAL SOUTH AFRICA 2010

LO MIRARÁN POR TV • 25

Adriano y Benzemá encabezan selección de estrellas que no irán a Sudáfrica

LA ROJA DE TODOS • 24

Maldonado y Toselli quedan fuera de nómina de preseleccionados del "Loco" Bielsa



380 MILLONES

a tu vida le falta



ESTIMADOS A REPARTIR ENTRE LAS CATEGORÍAS LOTO 300 + REVANCHA 80

Juega también en www.polla.cl



Detalle de la gigantografía ubicada en la intersección del Paseo Ahumada con la Alameda.

Detalle del afiche que se ubicó en la Plaza Italia, en pleno centro de Santiago.



Esta es la publicidad que se ubicará en 40 micros del Transantiago.

Movilh lanza campaña publicitaria sobre derechos de las minorías sexuales

Homosexuales se "cartelean" por la capital

CECILIA YAÑEZ

"PARA OTROS grupos que son minoritarios o que sufren discriminación hay políticas públicas, pero para los que tienen orientación sexual distinta o identidad de género distinta, ni el Estado chileno ni las instituciones del país se han hecho cargo del cambio ético cultural que hay respecto a este tema", alega Rolando Jiménez, presidente del Movimiento de Integración y Liberación Homosexual (Movilh).

Sus palabras justifican la campaña que la agrupación que encabeza lanzó ayer y que durante un mes mantendrá dos gigantografías en lugares estratégicos de la capital (Plaza Italia y Paseo Ahumada) y en 40 buses del Transantiago con imágenes que invitan al debate de este tema.

Según explica Jiménez, ha habido una "cobardía feroz" en la clase política para reconocer los derechos de las minorías sexuales y la igualdad ante la ley que están planteando. "La ley contra la discriminación lleva cinco años en el Congreso y la Iglesia Católica y Evangélica han hecho lobby para que esta ley -que no sólo protege a los homosexuales sino a todos los que son discriminados en forma arbitraria- salga".

En los últimos días, el Movilh se ha reunido con ministros y subsecretarios los que habrían señalado su voluntad de cumplir con las promesas de campaña. "Nos han dicho que después del 21 de mayo habrán novedades en este tema", dice Jiménez.

▶ Tres gigantografías, ubicadas en dos de los puntos estratégicos de la capital -el Paseo Ahumada y la Plaza Italia- además de 40 afiches viajando por el Transantiago dan vida a la más audaz de las políticas de sensibilización realizadas por el Movimiento de Liberación Homosexual.

DATOS

8

...millones y medio de pesos costó la campaña publicitaria.

5

...años en el Congreso lleva la ley contra la discriminación sexual.

TRES IMÁGENES

La campaña tuvo un costo de 8 millones y medio de pesos, y fue diseñada por los mismos integrantes del Movilh gracias a los recursos aportados por la embajada de Holanda, lo que gatilló las críticas de la organización. "En otros países campañas como estas son pagadas con recursos del Estado (ver recuadro) pero acá en Chile tenemos que hacerlo nosotros", reclama Jiménez.

Por lo mismo, y dado lo limitado de los recursos, el activista señaló que la campaña sólo se desarrollará en Santiago, sin que pueda repetirse en el resto del país. "Nos gustaría hacerla a nivel nacional, pero no tenemos los recursos necesarios", dice el dirigente.

La imagen que está en el Paseo Ahumada con la Alameda, muestra a una pareja heterosexual, una joven mujer embarazada y el hombre que acaricia su abultado vientre. "¿Y si naciera homosexual, le quitarías sus derechos?"

Ley contra la discriminación ahora", se lee en el afiche.

El de la Plaza Italia, muestra a unas lesbianas besándose bajo la frase "Si te molesta el amor, hazte ver. La homofobia y transfobia son violencia. Igualdad legal para todas las parejas" y el que circulará desde la próxima semana en 40 buses de Transantiago muestra a una pareja heterosexual de adultos mayores y en el fondo una pareja gay besándose. La frase de esta apuesta indica "Porque tenemos principios, combatimos la discriminación. Estamos a la altura del bicentenario".

Con estas tres imágenes, el Movilh apela a la sensibilidad ciudadana y al respeto por los derechos de las minorías sexuales. "No queremos leyes especiales, queremos igualdad ante la ley", remató Jiménez. **LN**

Ver videos en www.lanacion.cl

Campañas en Argentina y Brasil

▶ En Argentina, el Congreso discute una nueva ley sobre matrimonio entre personas del mismo sexo. Ello generó que el Foro de Diversidad Sexual del Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (Inadi), dependiente del Ministerio de Justicia, Seguridad y Derechos Humanos junto a la Presidencia de la Nación, preparara una serie de materiales para apoyar y promover la discusión social sobre la homosexualidad, que incluye avisos en radios y televisión. Brasil también lleva la delantera en esta materia con una campaña que data desde el año 2004 financiada por el Ministerio de Salud y que se denomina "Brasil sin homofobia".

La gigantografía ubicada en la intersección del Paseo Ahumada con la Alameda, en el centro de Santiago.

