

SIDA: LENGUAJE DIRECTO EN NUEVA CAMPAÑA

“Tú sabes donde ponerlo”, reza el eslogan de la iniciativa que llegará a cerca de 70.000 jóvenes

● L.P.

Una nueva campaña de prevención del sida, que exhibe un lenguaje directo, comenzó ayer en la capital y tendrá como principales destinatarios a los miles de estudiantes que diariamente acuden a universidades, institutos y colegios del barrio universitario, en el centro de la capital.

La iniciativa pretende “abrir un debate, una discusión. Vamos a entregar afiches y cartillas informativas y celebraremos foros para

hablar del tema. La campaña tendrá un mes de duración”, dijo Rolando Jiménez, portavoz del Movimiento de Integración y Liberación Homosexual (Movilh).

Jiménez destacó que la campaña es innovadora por su lenguaje directo, “porque lo que queremos es hacer un llamado a la conciencia, ya que en muchos hay diferencias entre

las prácticas sexuales que mantienen algunas personas y el conocimiento que poseen sobre el sida”.

Junto con los mensajes también se dan a conocer teléfonos y direcciones, “por si alguien demanda orientación”, afirmó el vocero del Movilh.

De acuerdo a Néstor Morales, secretario general de la Juventud Radical, que apoya la iniciati-

En el barrio universitario, donde funcionan universidades, institutos y colegios, serán entregados afiches y cartillas.

va, “esta campaña llegará a cerca de 70.000 jóvenes que asisten a universidades, institutos y colegios del barrio universitario. Y con la movilidad que existe en el sector podríamos llegar a las cien mil”.

La nueva campaña busca “enfrentar este problema”, como dice Jiménez, considerando que el 80% de los portadores del VIH en Chile son personas entre los 14 y 39 años.

Igualmente, la idea es cambiar la mentalidad de los jóvenes, ya que según encuestas siete de cada 10 no ocupa condón.