

La nueva ofensiva gay: Con marcha para “toda la familia” buscan apoyo a matrimonio homosexual

“Es bueno que los niños vean que existen otras formas de vestirse y de amarse”, afirma Rolando Jiménez, del Movilh.

La manifestación será también el estreno en sociedad de la Fundación Iguales, creada hace dos semanas por el escritor Pablo Simonetti, el abogado Antonio Bascuñán y Luis Larraín,

Por Felipe Díaz P.

“A unirse a una marcha por la dignidad y la igualdad de derechos de todos los hombres y mujeres, parejas, gays, straights, heterosexuales, transexuales, porque todos tenemos el derecho a amar”.

El mensaje es de una elegante Leonor Varela, en uno de los videos que en los últimos días se difunden por la web, invitando a la marcha que mañana se realizará en Plaza Italia por la igualdad de derechos de los homosexuales.

La manifestación no es cualquier acto en pro de los derechos de los gays: es la mayor ofensiva que ha rea-



Así fue la marcha del año pasado. Ahora también habrá “los mejores shows de transformistas”. Además, comprometieron su asistencia 23 organizaciones distintas, especialmente juventudes de partidos.

lizado el movimiento, aunando fuerzas con 23 organizaciones (juventudes de partidos y Amnistía Internacional incluidos), cerca de 10 artistas y más de 15 políticos. A esto se le suma el estreno de una nueva agrupación—ligada a sectores sociales más empingorotados—, que han aportado sus

contactos para apoyar la marcha con afiches y videos.

Y todo esto en medio de una contingencia parlamentaria: durante estas semanas se discuten proyectos que comprometen directamente los intereses de los gays (cuatro variantes de uniones civiles y la ley antidiscrimi-

nación).

El Movimiento de Integración y Liberación Homosexual (Movilh) hace ya años que organiza esta marcha. Pero esta vez, la manifestación incluirá una novedad: Se la presenta como

(Continúa en la página

(Viene de la página 12)

una invitación extendida a toda la sociedad, incluyendo familias y a heterosexuales, "como una forma de demostrar que la igualdad de derechos es una clamor que alcanza a toda la sociedad, y no a la minorías sexuales", indica el presidente del Movilh, Rolando Jiménez.

Por eso habrá música, escenario y artistas como Denisse Malebrán y Francisca Valenzuela.

Claro que no estarán ausentes algunos íconos de este tipo de marchas: "los mejores shows de transformistas", adelantó Jiménez, o los pintorescos personajes con escasa y extravagante vestimenta que aparecen en cada Día del Orgullo Gay.

—¿Pero no será contraproducente que niños vayan y vean a transformistas que caminan semidesnudos, con cadenas, y trajes de látex?

—No creo que haya un impacto psicológico. En actos anteriores han ido niños. La gente caracterizada a lo más se viste como alguien que anda en traje de baño, como bikinis y zungas, y yo creo que todos los niños han ido a la playa o la piscina. Además, ellos tienen las herramientas para entender que estamos dentro de un show, y es bueno que los niños vean que existen otras formas de vestirse y de amarse.

La idea de Pablo Simonetti

La manifestación será también el estreno en sociedad de la **Fundación Iguales**, creada hace dos semanas por el escritor **Pablo Simonetti**, el abogado **Antonio Bascuñán** y **Luis Larraín**, el rostro homosexual de la campaña presidencial de Piñera.

Los tres esperaban algún anuncio del Presidente Sebastián Piñera en el discurso del 21 de mayo sobre las uniones civiles. Como no ocurrió, decidieron crear una fundación para abogar por sus ideas: **Personalidades tan diversas como Andrés Velasco, Aldo Cornejo y Jorge Errázuriz se han ofrecido para ser parte del consejo consultivo**, cuenta Simonetti. Y agrega que el objetivo es "conducir y canalizar la ayuda privada, tanto monetaria como intelectual, hacia el debate. Orientándonos específicamente a la igualdad en las relaciones de amor (...). Buscamos que la elite se comprometa, porque hasta ahora han estado inmóviles".

Y recalca que el objetivo final es llegar a hacer una realidad el matrimonio homosexual en Chile.

Los spots que circulan

A los pocos días de oficializarse la fundación, recibieron un llamado

de la agencia de publicidad Los Quiltros, quienes se quisieron sumar al proyecto "sin cobramos nada", indica Simonetti.

Así se reunieron los gestores de Iguales con los publicistas, con quienes "comenzamos a hacer logos, campañas de presentación. Cuando teníamos los guiones de los videos, no sabíamos cómo producirlo, y de repente me llama Patricia Navarrete, quien ha trabajado en producir distintas campañas, para decirme que contactáramos con ella".

En pocos días y "a pulso" (uno de los comerciales fue grabado en el mismo departamento de Simonetti) los dos spots estaban listos. En uno se pueden ver a dos hombres como pareja estable. Uno de los actores, Horacio Pérez, señaló que "lo importante es hacer



32 segundos dura el spot que propugna el amor entre mujeres.



El protagonista de este spot es un actor activo de la causa gay.

cosas concretas, como ir a la marcha o actuar en este comercial".

En el segundo spot la escena dura 32 segundos y lo protagonizan dos mujeres. Una de ellas es la actriz Carolina Escobar, quien indicó que "si bien soy heterosexual, estoy a favor del amor y de acuerdo con lo que se propone".

En este comercial se puede ver a una joven que baja las escaleras de una casa, mientras dice: "Seguramente tú estás a favor del amor". Llega a la cocina, donde la espera una mujer, a quien le toma la mano y agrega: "Yo soy María y ella es Julieta. Nos amamos y nos queremos casar. ¿Ahora sigues a favor del amor?".