

Discotecas para pétalos y ronquitas apoyan firmeza iniciativa del Movihl y Conace Lanzan campaña para que comunidad gay le diga "uy, qué asco" a la droga

Con la consigna "Ya has sido demasiado valiente para que ahora te refugies en la droga", el Movimiento de Integración y Liberación Homosexual (Movihl) con apoyo del Consejo Nacional para el Control de Estupefacientes (Conace) lanzó ayer una campaña comunicacional para evitar el consumo de mañanga, macoña, éxtasis y todo tipo de pichicata entre las personas que profesan el tercer sexo.

La iniciativa fue presentada por el caporal del Movihl, Rolando Jiménez, quien explicó que surgió luego de realizar un estudio sobre el consumo de drogas entre la comunidad gay.

La investigación se materializó mediante encuestas y de manera práctica en los locales nocturnos y discotecas donde habitualmente se reúnen homosexuales y lesbianas.

Algunas de las conclusiones del estudio fueron que la marihuana es la droga más consumida, seguida desde lejos por la cocaína y otras delicatesses. También quedó claro que los embelecios pueden ser conseguidos con relativa facilidad, sobre todo en las propias discos.

Sobre las motivaciones que originan el consumo entre los homos y lesbis, el estudio indica que son las mismas que las de los grupos heterosexuales, es decir, la búsqueda del placer e identificarse con su grupo social.

Videos y afiches

El Rola precisó que, en base a un soporte publicitario, se intentará que la barra del otro equipo tome real conciencia que el consumir drogas sólo contribuirá a que se alejen más y más de sus familias, las que en muchos casos son el principal apoyo que poseen para poder luchar contra la discriminación social por ser diferentes.

Agregó que ya cuentan con videos, afiches y dípticos para su ofensiva publicitaria. En el caso de los videos, serán

acompañados de música y exhibidos en las pantallas gigantes de las discotecas.

Como gancho e himno de la campaña fue elegido el tema "Esta no es una canción" del grupo español Mecano, el que también será representado por un artista gay en los diferentes locales nocturnos.

La canción, en la voz de la Ana Torroja, habla sobre los problemas que se originan con el consumo de droga y en especial en la comunidad homo. Sobre todo cuando dice: "Si estás enganchado, te quedan dos de dos. Robar para comprar o venderla y sisar; y las dos terminan antes o después, con el culo roto y el SIDA en Carabanchel..."

Los videos publicitarios incluyen mensajes de apoyo de personajes del mundo de las artes, entre ellas las actrices Delfina Guzmán y Malucha Pinto.

Hasta ahora las discos adheridas a la campaña son Fausto, Acero, Bocará, Máscara, Le Boys, Queen, Dionisio y Bunker.

Como forma de ayuda inmediata o de denuncia, también se habilitaron dos teléfonos: el Fonodrogas del Conace, que corresponde al 188-800-100-800, y el Fonomovihl, 554-8015.

Una representación de una canción de Mecano, realizada por un artista gay, servirá de gancho para la campaña que busca prevenir el consumo de drogas entre homos y lesbis.



Andrés Sandoval