

BUSCAR EN ...

HOME / GENTE /

MIÉRCOLES, 26 JUNIO 2002



- SECCIONES
- PORTADA
 - ULTIMA HORA
 - NACIONAL
 - INTERNACIONAL
 - POLÍTICA
 - TECNOCIENCIA
 - ECONOMÍA
 - CULTURA
 - ESPECTÁCULOS
 - TIEMPO LIBRE
 - MUNDIAL 2002
 - GENTE
 - OPINION
 - ESPECIALES
 - DESPORTES



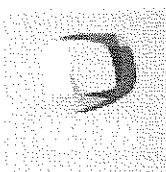
Periodista Alberto Roa

Director del primer periódico gay demanda una educación que promueva la diversidad, una economía más humana y partidos que renueven su discurso y no instrumentalicen el voto homosexual.

Seleccione las áreas Perfil . Perspectivas . Portafolio para ver

toda la información

PUBLICIDAD



INDICADORES

UF \$ 16,353.02
 Dólar \$ 694.63
 Cobre US\$ 0.73

ENCUESTA



La mitad (49%) de los internautas realizan transacciones en línea. (Adimark)

- Yo compro, vendo o arriendo por Internet
- Nunca uso Internet para realizar transacciones

Votar

NEWSLETTER

Email:

PERFIL	» PERSPECTIVAS »	» PORTAFOLIO »
<p>Nombre: Nombre: Alberto Roa Gómez Edad: 26 años Hermanos: 4 Estado Civil: Soltero Estudios: Internado Nacional Barros Arana, Universidad de Santiago de Chile Profesión: Periodista y Licenciado en Comunicación Social Trabajo Actual: director del periódico OpusGay (www.opusgay.cl) Trabajos Anteriores: Diario La Nación; diario La Hora; Agencia de Noticias Notimex; diseño y producción de campañas de prevención del VIH/SIDA y consumo abusivo de drogas financiadas por organismos gubernamentales y no gubernamentales; asesor de investigaciones políticas e históricas. Vivienda: Casa en Santiago Centro Navegación en Internet: 2 hrs/día Consumo Luz : \$ 10.000/mes Consumo Agua: \$5.000/mes Consumo Gas: \$ 14.000/mes Consumo Teléfono: \$ 25.000/mes Consumo Celular: \$22.000/mes Transporte: Metro y micro Alimentos Preferidos: Pescado, pollo a la plancha, porotos con tallarines, ensaladas, frutas, Bebidas: 2 lts agua/día y 1/4 lts. de gaseosas/día. Vino: 1/2 lts./mes Cigarrillos: 15/día Lectura: 2,5 hrs/día Música: 1 hr/día TV: 1 hr/día Cine: 3 películas/mes Suscripción: 1 Ocio: Reuniones con amigos de preferencia en casa. Sueño: 7 hrs/día Trabajo: 9 hrs/día</p>		

TVN, 26 Junio de 2002

Cuerpo:

CHILE Aunque estamos mejor que otros países sudamericanos, siN terrorismo ni guerrillas y económicamente estables, vivimos quejándonos de lo mal que estamos. Más deprimidos incluso más que otros países que están peor. La mayoría se desloma trabajando desde las ocho hasta las seis de la tarde pero es poco productivo. Miramos feo al que se va de la oficina antes de la hora promedio, aunque haya terminado su trabajo. Por otro lado, falta experticia. Tenemos poca capacidad profesional y eso pasa por la educación.

DEMOCRACIA La indiferencia de tantos jóvenes por la política es culpa, en parte, del discurso de que la política sólo corresponde a los partidos. La UDI ha sido muy astuta manejando esto. Desde su nacimiento planteó el rechazo a los partidos porque era la forma de prevalecer en esos años. Y más tarde captó que después 17 años de dictadura la gente lo que menos quería oír era de política, que había otras urgencias que responder. Han usado ese apoliticismo y con Lavín se ha exacerbado la imagen de que los problemas básicos de las personas son contrarios a la política. Hicieron creer a la gente que hay que encargarse primero de la delincuencia, la salud, de comer. Y luego pasar a otros problemas que estarían menos conectados con la gente.

IDEOLOGIA La UDI es el único partido que tiene ideología. Tiene una visión global del mundo. Y es paradójal ya que reniega de la política. Tal vez el partido comunista podría parecersele, pero es extra parlamentario. Y a diferencia de la UDI ha ido adecuando su discurso a pasos muy lentos, incluyendo y manipulando temas como los derechos de la mujeres

TVN, 26 Junio de 2002

e incluso de los homosexuales. Renovación Nacional es un partido clasista, elitista. Cuando la UDI estaba en las poblaciones, ayudando a las personas que no tenían qué comer en plena dictadura, los de Renovación se burlaban llamando "Pungueira" a Longueira. Es una especie de continuidad de la derecha de antes de la dictadura. Tiene un contacto casi nulo con el pueblo. Todo lo contrario de la UDI. Y no hay que equivocarse creyendo que los de RN son democráticos. La diferencia es que RN siempre tuvo como bandera de lucha las reformas constitucionales. Pero si se analiza de qué reformas hablaban se ve que ninguna apelaba a la democracia. Lo único que le queda hoy es extremar su discurso reformista.

PODER La Derecha y la Concertación no tienen un modelo económico y social muy distinto. En las elecciones pasadas creí que la Derecha se caería en temas como la cultura, el aborto, el divorcio. Mostraría su cara autoritaria. Pero hoy la opción está dividida en temas como el divorcio. Lo mismo pasa con la homosexualidad. Hubo grupos de derecha que votaron por derogar la sodomía en 1998. Lavín es capaz de admitir que está abierto a discutir el aborto. Si la derecha y la Concertación siguen como lo están haciendo, indudablemente la Derecha accederá al poder. No sé por qué la Concertación no potencia abiertamente a Soledad Alvear. Podría estar aquí haciendo cosas por la gente. De esa manera se estaría candidateando, del mismo modo como lo hace Lavín. Cuando estaba Aylwin, sabíamos que vendría Frei. Y con Frei, que vendría Lagos. Pero ahora no hay un líder claro. Lagos no ha respondido a la imagen que tenía la gente, del dedo apuntando a Pinochet.

ECONOMIA Tenemos el mismo modelo que instauró Pinochet en 1985, cuando se privilegió la macroeconomía y se planteó que los problemas sociales se solucionarían una vez que el país se estabilizara. Los frutos de ese modelo se vieron en los gobiernos de la Concertación. Y se esperaba que la teoría del chorreo resultara pero no ocurrió. El empresariado sigue postergando los temas sociales y ecológicos. Sólo cuando esos temas sean prioritarios, el modelo dejará de ser salvaje. Lo malo es que el Estado no se ha atrevido a hacer negocios en el área social. ¿Por qué fueron las Isapres y no el Estado las que se encargaron de invertir,

TVN, 26 Junio de 2002

recaudar las cotizaciones y asegurar el acceso a la salud? Lo ideal sería tener un Estado con espíritu empresario y no un mero administrador.

EDUCACION Cuando yo estudiaba se apelaba mucho al estudiante memorión. Ahora se valora al analítico, el debate con los profesores. La reforma se ha preocupado de incorporar el análisis, lo que es muy bueno. Si la reforma no resulta será por culpa de los profesores. Muchos están frustrados, especialmente los que trabajan en colegios municipalizados. Estudiaron pedagogía no por vocación, sino porque no les alcanzó el puntaje para la carrera que sí querían. Los de filosofía querían psicología. Los de castellano querían ser escritores. Los de biología, estudiar medicina.

MARGINALIDAD Eso de que los partidos de izquierda están más cerca de los grupos sociales tradicionalmente excluidos, es relativo. El PC es integrista, autoritario y no reconoce las violaciones a los derechos humanos cometidas por sus ídolos, como Castro. Recién en el último tiempo el PC tomó a los homosexuales como una parte del electorado. Y por extraña coincidencia fue en un período de elecciones. Justo después que se demostró que miles de homosexuales salían a las marchas. Expulsaron gente por ser homosexual. Por ejemplo a Rolando Jiménez (hoy dirigente del Movimiento de Liberación Homosexual, Movilh); lo mismo ocurrió con periodistas de la vieja guardia. En cambio, el PPD es mucho más permeable y abierto porque la mayoría de sus integrantes vienen de movimientos sociales que en sí son más abiertos. La Concertación ha apoyado a los homosexuales más que la derecha, pero son ciertas personas, no el bloque político.

DIVERSIDAD La ministra Aylwin debería haber defendido a concho las Jornadas de Conversación acerca de la Sexualidad, en los colegios. No lo hizo porque no lo encuentra importante, aunque es un tema relacionado con la vida. Los derechos humanos son hoy un tema invisible en la educación. Todavía el indígena tiene imagen de flojo, bueno para la droga. Y los gay están ausentes de los planes de estudio, como un grupo de

TVN, 26 Junio de 2002

seres humanos con características propias. Sólo existe el estereotipo de la "loca" escandalosa. Para lograr una educación más integradora hay que financiar proyectos de organizaciones que trabajen con la diversidad, realizar talleres en los colegios que después continúen los profesores. Que vayan grupos indígenas a hablar con los alumnos y mostrarles que son bastante distintos a como salen en los libros; que haya un contacto efectivo con la diversidad. El Movimiento de Liberación Homosexual desarrolló un proyecto en cuatro colegios de la Región Metropolitana para exponer qué son los homosexuales.

Los colegios ya lo aprobaron y tenemos el apoyo de Mideplan. Falta financiar los materiales y hablar con el Ministerio de Educación.

HOMOSEXUAL La edad más crítica es a los catorce o quince. Mucha gente dice que una persona se convierte en homosexual en la adolescencia o más tarde. Pero es algo que se siente desde niño, a los 14 o 15 años cuando empieza el deseo sexual. Son personas con mucha culpa porque se sienten atraídas hacia otra mismo sexo. La raíz de la culpa no solo está en la enseñanza de la iglesia Católica que le a la homosexualidad dio un caracter super triste, pecador y anti natura. También la ciencia, a través de la sicología, por mucho tiempo le dio al homosexual la categoría de enfermo patológico. A ello se suma la caricaturización que han hecho los medios de comunicación de la "loca", porque eso vende. El Estado chileno también ha tenido un rol importante porque hasta 1998 nos calificó como delincuentes, penalizando la sodomía. Si bien ya no rige esa ley, aún existe el artículo 373 del Código Penal que también nos sanciona bajo el concepto de ofensa a la moral y a las buenas costumbres.

RECHAZO Es difícil para un gay decir de buenas a primeras a una persona que tiene una pareja hombre. Existe el temor de que luego la gente sólo te mirará a través del prisma de tu orientación sexual. Y no verá lo inteligente o tonto, bueno o mediocre que eres, como cualquier otro ser humano. Pero muchos homosexuales no tiñen sus relaciones familiares, laborales, preferencias políticas y la vida en general con su orientación sexual. Hay mucha gente que dice apoyar a los homosexuales para verse más liberales, progresistas o estar a la moda. Se percibe incluso en la

TVN, 26 Junio de 2002

televisión. Han aumentado los programas que incluyen a un homosexual o que tratan el tema porque el rating lo está pidiendo. Porque hay un grupo cautivo que verá el programa. Por lo tanto, habrá un auspiciador dispuesto a poner plata. En EEUU y Europa hace tiempo se percataron de que los homosexuales son un mercado muy interesante. Hay periódicos y revistas gay que tienen dentro de su avisaje a empresas como Toyota y Coca Cola. Es un grupo con mucho poder adquisitivo, especialmente los profesionales, sin hijos. Eso aún no lo ven las empresas en Chile.

CANDIDATO Aún no hay un catastro o un censo de la homosexualidad. Es muy difícil descubrir esta condición en las personas que no son explícitas o no frecuentan lugares gay. Pero basta pensar que todas las personas conocen por lo menos a un homosexual. Las estadísticas a nivel mundial dicen que el diez por ciento de la humanidad es homosexual, lo que se repetiría en cada país. Es un número nada despreciable de gente. Los políticos deberían tenerlo más presente. El PC intentó hacer algo en las elecciones municipales pasadas, lanzando a Carlos Sánchez. Pero fracasó porque no bastaba que fuera homosexual. Debía tener un currículum social conocido al interior de la comunidad gay. Además debieron dejar claro que era apoyado por los comunistas y que no era del PC.

VOTO GAY Al contrario de lo que muchos creen, gran parte de los homosexuales chilenos que frecuentan lugares gay se identifican con la derecha política. Según una encuesta hecha hace unos meses por el Movilh, un 28% dijo ser de Derecha. Se entrevistó a 400 encuestados. Muchos homosexuales chilenos, especialmente de clase alta, aseguran que no votarían por alguien exclusivamente porque apoya la homosexualidad, sino por alguien que tenga una propuesta política, cultural y social que trascienda lo gay. Un candidato puede conquistar buena parte de ese 10% si, además de no ser homofóbico, tiene una propuesta cultural más liberal. Un personaje al estilo de Andrés Allamand, democrático y liberal. Asociado al poder, a las cúpulas, a las elites, no marginal, con carisma y propuestas que vayan más allá que el puro tema gay.