

380 MILLONES
 ESTIMADOS A REPARTIR ENTRE LAS CATEGORÍAS
LOTO 300 + REVANCHA 80
 Juega también en www.palla.cl a tu vida le falta **loto**

PAPA: SECRETO DE FÁTIMA HABLA DE CRISIS DE LA IGLESIA

{página 19}

VALDÉS ES LA SORPRESA EN NÓMINA DE LA "ROJA" {página 38}



publimetro 

EDICIÓN NACIONAL

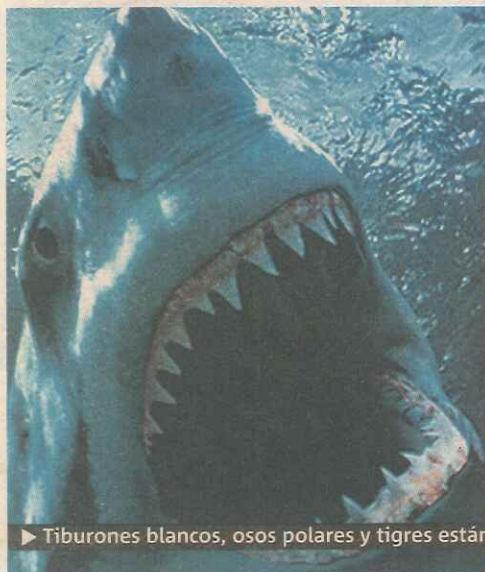
Miércoles 12 de mayo 2010
www.publimetro.cl

 Min. 07°
 Máx. 22°

Criticano inicio de campaña pro gay

► Movimiento de Liberación e Integración Homosexual instala carteles contra la discriminación en micros y calles ► "Muévete Chile" dice que es una trampa {página 06}

IMÁGENES: AP Y GETTY IMAGES



► Tiburones blancos, osos polares y tigres están más cerca de la extinción

Un "top ten" con destino incierto

► Dan a conocer una lista de las diez especies más amenazadas
 ► No pasarían de este siglo {página 20}



Vea las fotos en www.publimetro.cl

Campaña del Movilh levanta polémica

► Ayer, en dos puntos de la capital, se instalaron sendas gigantografías que pretenden promover los derechos de las minorías sexuales

Ayer el Movimiento de Integración y Liberación Homosexual (Movilh) lanzó una inédita campaña comunicacional para promover los derechos humanos de lesbianas, gays, bisexuales y transsexuales.

Esta contempla la instalación de gigantografías en 40 buses del Transantiago y en dos zonas simbólicas de la capital: Paseo Ahumada con Alameda y Plaza Italia. "La campaña busca contribuir a superar la brutal discriminación que afecta a las minorías sexuales", dijo el presidente del Movilh, Rolando Jiménez.

Pero la idea causó más de una molestia. Integrantes de la organización católica "El Porvenir de Chile" dijeron no estar de acuerdo con esto, aunque evitaron hacer más declaraciones. Los que sí fueron tajantes en su postura fueron los de "Muévete Chile", un grupo de jóvenes que "defiende y promueve la dignidad de la persona".

"Los actos homosexuales y su promoción no pueden

Y Zalaquett



El alcalde de Santiago, Pablo Zalaquett, dijo no estar muy enterado de la idea, pero aunque no está de acuerdo con esto, la respeta. "Ver dos mujeres besándose no es la campaña ideal", dijo.

recibir nuestra aprobación en ningún caso (aunque sea nuestro hijo)", dijo Salvador Salazar, presidente de la agrupación. Además, indicó que "esta campaña es una trampa, la trampa del sofista que análoga la condición con la conducta".



NATALIA HEUSSER H.
CRONICA@PUBLIMETRO.CL



► Esta es la gigantografía que está en Ahumada con Alameda. Los afiches de las micros se pondrán en los próximos días